Jeden znak. Jeden kolor.

RAYZA nie ma sagmatu, grafemu ani drugiego koloru – i to nie jest niedbał zadny, tylko konstruktywny wybór. Cała identyfikacja ma czerwień na bieli, oddzielona linią.

- Marka prostolinijna, nie marka ołówka.

Znak

Sans-break „rayz" z formą zamaną wyrazu na dole. Litery są ze krzywych, więc kroje samego logotypu nie da się zdefiniować.

SERFLIS / SUBTITLE — ON / BELOW

SERFLIS — ON / LEFT

SERFLIS — ON / LEFT

SERFLIS — ON / LEFT

SERFLIS — SUBTITLE

SERFLIS — SUBTITLE — SUBTITLE

rayza
sp. z o.o.